

FN Invest FINANCE NETWORK

Wintersemester

Unsere alljährliche Finance Network - Tour
gibt den Startschuss für das Wintersemester

20

Quartal 4/4
2024

Inhalte

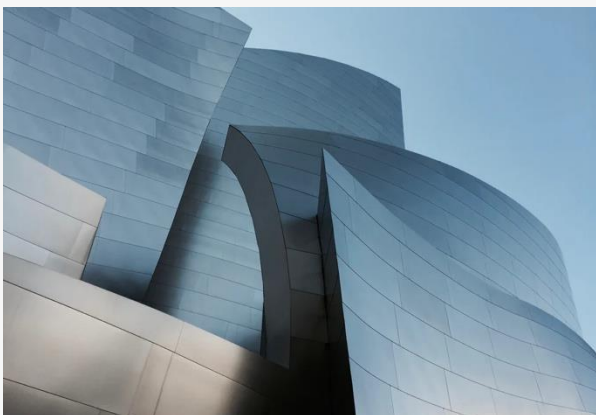
Inhaltsverzeichnis der FNI Invest (1/2)



VORWORT

In dieser Ausgabe berichtet Luis Schöffbeck, Vorstandsvorsitzender des Finance Networks, über die erste Hälfte seiner Vorstandszeit, gibt spannende Einblicke in seine tägliche Arbeit im Verein, erzählt vom Vorstandswochenende und geht genauer auf die Planung der diesjährigen Finance Network - Tour ein. Darüber hinaus gibt er einen Ausblick auf zukünftige Projekte des Vereins und die Ziele, die sich das Vorstandsteam für das kommende Halbjahr gesetzt hat.

Seite 5



Bericht des Aufsichtsrats

Julius Mehl berichtet aus Sicht des Aufsichtsrats über die vergangenen Monate im FNI und gibt einen Ausblick auf die letzten Monate des Jahres. Dabei liegt der Schwerpunkt vor allem auf der Gewinnung neuer engagierter Mitglieder zu Beginn des neuen Semesters und der Umsetzung unserer vielfältigen Projekte.

Seite 6

Inhalte

Inhaltsverzeichnis der FNI Invest (2/2)



Update der Education Group

Anthony Djiepmo Nana und Claudio Di Tondo berichten über die Berufsorientierung im Rahmen von Börse hautnah, die Auffrischung des Bildungsangebots des FNI und die Pläne zur Neugründung einer Content Crew.

Seiten 8 bis 9

Update der Investment Group

Moritz Waldmann und John Colquhoun geben Einblicke zur Wirtschaftslage und den damit verbundenen Auswirkungen auf unser Portfolio. Außerdem werden die Veränderungen innerhalb des Portfolios und des Teams geteilt.

Seiten 10 bis 11



Update der Consulting Group

Unsere Project Manager Laurin Dusel und Fabian Plaza blicken auf ein erfolgreiches viertes Quartal zurück. Mit einem neuen Projekt im Ed-Tech Bereich und spannenden Workshops, ist die CG optimal aufgestellt für die kommende Zeit.

Seiten 12 bis 13

WEITERES



**Noch kein
Mitglied beim FNI**

Seite 7



**Vorstellung
einiger Mitglieder**

Seite 15



FINANCE NETWORK

Was macht das FNI eigentlich?

Wir fördern die Weiterbildung im Bereich Finance mit verschiedensten Projekten, wie zum Beispiel unserem vereinseigenen Bildungsseminar FinCert®.

Weitere Informationen:
<https://financenetwork.de>



Vorwort

Halbzeit im Vorstandsjahr 2024/25: Achievements und Zukunftspläne

In wenigen Wochen findet unsere Finance Network Tour statt – eines der größten und anspruchsvollsten Events des Jahres. Über Monate hinweg haben wir Partner akquiriert, ein Bewerbungskonzept entwickelt, auf unseren Social-Media-Kanälen geworben und jedes Detail durchdacht. Jetzt freuen wir uns auf die Resonanz unserer Mitglieder und einen Tag voller wertvoller Einblicke und persönlichem Austausch. Nach dem erfolgreichen Event mit unserem Partner Scalable Capital sind wir überzeugt, dass auch die Finance Network Tour 2024 ein voller Erfolg wird.

Im Anschluss an die diesjährige Tour wird es auch intern wieder spannend – unsere Bewerbungsphase für das WS 24/25 neigt sich dem Ende zu. Wir freuen uns nach dem Bewerbungstag viele neue Gesichter im Verein begrüßen zu dürfen, die den Verein im nächsten Semester weiter prägen werden.

Ein absolutes Highlight der letzten Monate war unser Vorstandswochenende am Achensee, wo wir die Erfolge des letzten halben Jahres reflektieren und die Ziele für die kommende Zeit festlegen konnten. Zudem freuen wir uns, Erik Wiegel als neuen Vorstand für IT & Finance willkommen zu heißen. Er bringt frische Ideen und wertvolle Perspektiven ein, mit denen er das Team bereits bereichert.

Auch in der Partnerakquise konnten wir große Fortschritte erzielen. Wir stehen nach unzähligen Mails und Vorstellungscalls nun mit namhaften Unternehmen im Consulting und Investment Banking in Verhandlungen für 2025 und planen bereits erste Events. Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen konnten wir bestehende Partnerschaften festigen und neue Kooperationen auf den Weg bringen – ein Erfolg, auf den wir stolz sind.

Insgesamt lässt sich eines auf jeden Fall schon jetzt festhalten - der aktuelle Vorstand ist auf gutem Wege Initiator eines sehr erfolgreichen Jahres zu sein. Wir sind nun ein voll funktionierendes Team, verstehen uns mittlerweile in vielen Punkten blind und unterstützen uns jederzeit.

Geme möchte ich die Chance nutzen um unseren engagierten Teammitgliedern sowie unserem Netzwerk von Förderern und Partnern, die uns stets zur Seite stehen und unsere Arbeit mit ihren Beiträgen unterstützen zu danken. Nur gemeinsam können wir unsere Ziele erreichen und den Verein weiter voranbringen.

Ich freue mich auf ein spannendes und chancenreiches Wintersemester und bin überzeugt, dass wir gemeinsam viele Erfolge feiern werden!



A handwritten signature in dark ink, reading 'Luis Schöfbeck' in a cursive style.

Luis Schöfbeck
Vorstandsvorsitzender

Aufsichtsratsbericht

Auf in das neue Semester 2024/2025

Pünktlich zum Herbstbeginn sind unsere Teammitglieder nun wieder zurück in die Vorlesungssäle ihrer Universitäten an unseren Standorten zurückgekehrt. Damit starten auch wir als FNI gut erholt in das neue Semester 2024/25.

Während einige Aktivitäten bei uns im Verein natürlich etwas reduziert wurden, waren wir über den Sommer nicht untätig. In unseren Divisionen wurde auch während der Semesterferien fleißig gearbeitet und so konnten sowohl alte Projekte erfolgreich abgeschlossen sowie neue begonnen werden. Genauer dazu finden Sie in dieser Ausgabe wie immer in den Berichten unserer drei Divisionen. Auch unseren Vorständen war über die letzten Wochen keinesfalls langweilig, galt es doch den neuen Wettbewerbtag zu organisieren, neue Kooperationen auf den Weg zu bringen und unsere alljährliche FNI-Tour zu planen.

All diese Projekte durchzuführen und gleichzeitig unserem eigenen Qualitätsanspruch gerecht zu werden, ist dabei nicht immer einfach. Zunehmend spüren auch wir dabei den Trend, dass die Bereitschaft unter

Studenten, neben dem Studium ehrenamtlich Verantwortung in einer studentischen Initiative zu übernehmen, sinkt. Dieses gesamtgesellschaftliche Phänomen wird uns voraussichtlich auch in den kommenden Monaten und Jahren weiter begleiten, weshalb es für uns weiterhin ein Kernanliegen bleiben wird, junge Studierende von einem Engagement bei uns und dessen vielfältigen Möglichkeiten zu überzeugen.

Gerade aufgrund dieses Trends ist es uns jedoch besonders wichtig, uns einmal mehr bei all unseren engagierten Teammitgliedern zu bedanken, die mit Ihrem proaktiven Engagement unsere Initiativen nach vorne bringen und damit einen wertvollen Beitrag zur finanziellen Bildung in Deutschland leisten!

Zum Ende bleibt mir noch, Ihnen allen für die verbleibenden Monate des Jahres 2024 alles Gute und – auch wenn es sich Ende Oktober noch etwas früh dafür anfühlt – eine schöne Weihnachtszeit sowie einen guten Jahreswechsel zu wünschen!

Executive Summary

Gut erholt und hochmotiviert startet unser Team in das neue Semester. Mit dessen Beginn suchen wir einmal mehr junge engagierte Mitglieder für unser Team. Doch auch im Sommer waren unsere Mitglieder alles andere als untätig und so konnten wir in den vergangenen Monaten einige Projekte erfolgreich abschließen sowie neue Projekte angehen. Unser Dank dafür gilt dabei wie immer unseren Teammitgliedern und treuen Unterstützern!



Julius Mehl
Member of the Supervisory Board

Schon gewusst?

Deutschlandweit können Studierende aller Universitäten und Hochschulen von unseren Vorteilen profitieren, indem sie Mitglied des Finance Network werden für nur

19, - EUR pro Jahr!



Education Group

Update der Education Group – New Joiner und Bildungsprojekte (1/2)

Rückblick auf das Quartal

Im Allgemeinen konnten wir dieses Semester maßgebliche Fortschritte erreichen. Von der Ausweitung des Angebots zur Berufsorientierung von Börse hautnah bis hin zu großen Schritten in Richtung Veröffentlichung von FinCert. Die Education Group ist motiviert und bereit, sich im kommenden Semester neuen Herausforderungen zu widmen.

Personelle Entwicklungen

Mit ein wenig Wehmut verabschieden wir uns von Christopher Gullick, dem ersten Program Manager der Education Group, der nach zehn Monaten erfolgreichen Engagements eine neue Herausforderung antritt. An seiner Stelle begrüßen wir Anthony als neuen Program Manager, während Claudio Di Tondo die Rolle des Vice Program Managers übernimmt.

Besonders stolz sind wir darauf, dass unsere New Joiner – Maya Dintenfelder, Joy Demissie, Dominik Ohmayer und Nico Engel – kürzlich zu Associates befördert wurden. Mit ihren frischen Ideen und ihrer Motivation bereichern sie unser Team maßgeblich. Wir blicken gespannt auf die anstehende Bewerbungsrunde und danken Christopher herzlich für sein wertvolles Engagement, das entscheidend zum Aufbau der EG beigetragen hat.

Ein gelungener Start ins neue Schuljahr

Zu Beginn des neuen Schuljahrs freuen uns, dass Börse hautnah mit 32 teilnehmenden Schulen weiter wächst. Zudem konnten wir unsere Angebote zur Berufsorientierung in diesem Jahr erweitern, um die Schüler noch besser auf den Berufsstart vorzubereiten.



Ein besonderer Dank gilt unseren engagierten Vereinsmitgliedern Jonathan Weber, Julius Mehl, Jonas Walter, Jonathan Jüde und Tobias Bürgers, die wertvolle Präsentationen zu den Themen Start-up, Consulting, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung hielten und hilfreiche Tipps zur Lebensgestaltung nach dem Abitur gaben.

In den kommenden Wochen erwartet die Schüler eine spannende Berufsvorstellung zur Arbeit eines Traders, und wir planen zusätzlich einen Workshop zu Lebenslauf und Anschreiben, um den Teilnehmenden praktische Erfahrungen für ihren weiteren Weg mitzugeben.

Ab November starten die Schüler mit unseren überarbeiteten Materialien in die intensive Lernphase. Wir freuen uns schon auf Feedback und sind gespannt auf die kommenden Entwicklungen im Programm.

Education Group

Update der Education Group – FinCert Relaunch

Finanzbildung dorthin bringen, wo sie ankommt

Rechtzeitig zum Start des Wintersemesters 24/25 hat die Education Group – zunächst innerhalb des Vereins - vorgestellt, was monatelanger Planung, starken Einsatz des gesamten Teams von den Trainees bis zu den PMs sowie einiges an Blut, Schweiß und Tränen bedurfte: die FinCert Onlineplattform.

Das selbsterklärte Ziel war es, das Vorlesungsformat hinter sich zu lassen und eine nutzerfreundliche Plattform anzubieten, auf der Studentinnen und Studenten nach eigener Zeiteinteilung und dennoch fachlich anspruchsvoll auf dem Weg zum FinCert Zertifikat begleitet und unterrichtet werden. Zu wenig skalierbar, zu eingeschränkt in der Flexibilität war das vorangegangene Konzept. Schließlich entschied man sich für ein modernes und frisches Konzept, welches dem Benchmarking mit anderen großen Anbietern von Onlinezertifikaten standhält. Avatar basierte Kursvideos, die wie bisher auch in die vier Segmente „Stock Market Basics“, „Stock Market Specifics“, „Basic Investment Products“ und „Specific Investment Products“ aufgeteilt sind, bilden die Basis. Darüber hinaus sind die Unterrichtseinheiten fein untergliedert, sodass auch kurze Lernblöcke für die Nutzer ermöglicht werden. Des weiteren gibt es zwischendurch Übungsfragen und Definitionen und das alles gehüllt in ein neues und responsives Design.

Um jetzt noch Finanzbildung dorthin zu bringen, wo sie ankommt, wurde dank der Unterstützung des Marketingvorstands Maya van Eyckels unter dem Titel „FinCert Departure – Marketingroute für den Relaunch“ eine große Kampagne geplant, die das Ziel verfolgt, mit FinCert vor allem Studierende aus nicht-wirtschaftlichen Bereichen anzusprechen.

Doch damit nicht genug: Mit der bevorstehenden Gründung der Content Crew bereitet sich die Education Group bereits auf einen weiteren großen Schritt vor, um eine noch größere Anzahl an Menschen für Finanzbildung zu begeistern.

Executive Summary

Die Education Group blickt auf ein erfolgreiches Semester zurück. Während die zwei größten Bildungsprogramme Börse Hautnah und FinCert grundlegend überarbeitet wurden, gab es auch strukturell und strategisch einige Veränderungen, um so noch besser für die Finanzbildung junger Erwachsener aufgestellt zu sein.



Foto: Privat

Anthony D. Nana
Program Manager



Foto: Privat

Claudio Di Tondo
Vice Program Manager

Investment Group

Update der Investment Group – Veränderungen im Echtgeldportfolio (1/2)

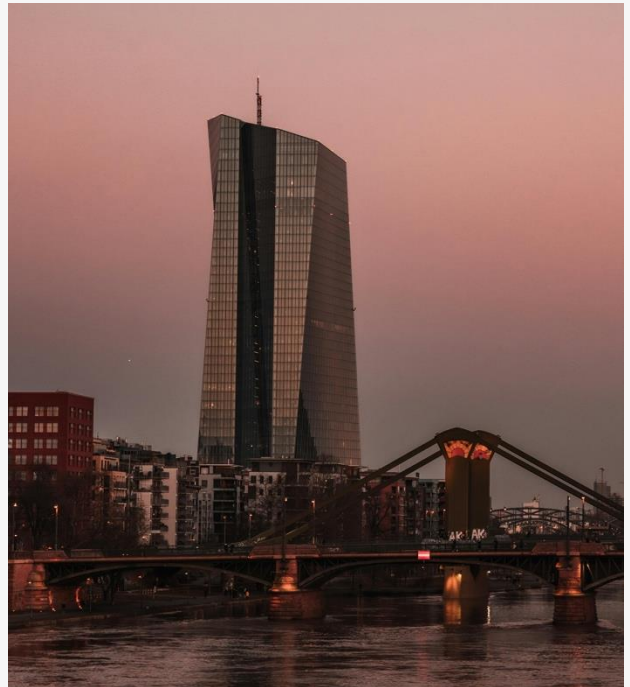
Die vergangenen Wochen waren geprägt von komplexen Marktveränderungen und politischen Entwicklungen. Die Märkte reagieren auf eine dritte Zinssenkung der EZB, die den Einlagensatz auf 3,25 % senkte, um die nachlassende Inflation zu stimulieren.

In den USA zeigen sich die Märkte trotz Zinserwartungen robust: Der S&P 500 und der Dow Jones erreichten neue Höchststände, unterstützt durch solide Arbeitsmarktdaten und Hoffnungen auf eine stabilere Geldpolitik. Der Goldpreis konnte aufgrund wachsender Unsicherheiten leicht ansteigen, während sinkende Ölpreise Inflationsängste dämpften.

International gibt es jedoch weitere Herausforderungen. China verstärkte seine Konjunkturmaßnahmen und plant Sonderanleihen, um das schwache Wachstum zu stützen. Gleichzeitig warnte der Internationale Währungsfonds, dass die globale Staatsverschuldung die 100-Billionen-Dollar-Grenze überschreiten könnte. Deutschland hingegen plant, seine Schuldenquote zu reduzieren, was die Erwartungen an eine stabilere Haushaltslage stärkt.

Personelle Veränderungen

In den vergangenen Wochen gab es einige Änderungen in der Aufgabenverteilung innerhalb der Investment Group. Lukas Steinseifer hat seine Rolle als Portfolio Manager an Moritz Waldmann und Jonas Görrisch seine Position als Vice Portfolio Manager an John Colquhoun übergeben. Darüber hinaus werden Julius Levsen und Luis Kolbert künftig das interne Trading-Portfolio betreuen und als Ansprechpartner fungieren.



Änderungen im Portfolio

In den vergangenen Handelswochen herrschte eine erhöhte Unsicherheit, die durch mehrere zentralen Entwicklungen geprägt wurde. Die Märkte zeigten sich volatil und schwankten zwischen Höhen und Tiefen, angetrieben durch Faktoren wie die Inflation, Zinsprognosen, geopolitische Ereignisse und schwankende Konjunkturaussichten.

Trotz dieser Herausforderungen konnte sich unser Portfolio im Vergleich zum Gesamtmarkt relativ robust behaupten und einen moderaten Wertzuwachs erzielen.

Im kommenden Quartal steht unsere nächste Pitch-Runde an, in der wir sowohl bestehende Titel kritisch hinterfragen als auch potenzielle neue Positionen in Betracht ziehen möchten, um die Performance langfristig weiterhin zu optimieren.

Investment Group

Update der Investment Group – Ausblick und Performance-Vergleich (2/2)

Die Aktienmärkte konnten im dritten Quartal erneut eine beachtliche Performance verzeichnen. Besonders hervorzuheben sind die langen erwarteten Zinssenkungen seitens der Fed (aktuell: 5%) und der EZB (aktuell: 3,25%), wodurch viele Märkte an Dynamik gewannen. Gleichzeitig führte der Inflationsrückgang in den USA zu positiveren Marktaussichten. Jedoch sind in Zukunft starke Gegenwinde zu erwarten, vor allem durch ein entschleunigtes Wirtschaftswachstum innerhalb der USA, Chinas fortlaufende wirtschaftliche Schwäche und die rückläufige Industrieproduktion in Deutschland.

Die **Gesamtpformance** unseres Portfolios liegt aktuell bei **46,5%** mit einem Gewinn von **0,8%** seit der letzten Ausgabe. Der DAX liegt momentan ca. 21 Prozentpunkte vor uns und der S&P 500 hat mittlerweile einen Abstand von ca. 55 Prozentpunkten gegen uns aufbauen können. Besonders die technologieseitigen Werte, wie bspw. Prysmian, AMD und Alphabet, unseres breit diversifizierten Portfolios konnten für erfreuliche Entwicklungen sorgen und simultan die schwächeren Sektoren unseres Portfolios mehr als ausgleichen.



Executive Summary

Die Rally aus dem zweiten Quartal ging im dritten Quartal weiter: Die Aktienmärkte konnten weiterhin starke Gewinne verzeichnen, welche sich in ausgewählten Werten unseres Portfolios spiegelt. Durch das weiterhin breit gefächerte Triple Three Growth Shares Portfolio blicken wir guter Dinge in die Zukunft und freuen uns auf unsere neuen Zugänge im Portfolio.



Foto: Privat

Moritz Waldmann
Portfolio Manager



Foto: Privat

John Colquhoun
Vice Portfolio Manager

Erfolgreiche Weiterentwicklung durch frischen Wind: Kontinuierliche Fortschritte mit dynamischen Veränderungen

Das vergangene Quartal war geprägt von spannenden Veränderungen und zahlreichen neuen Chancen. Nach einer internen Umstrukturierung und Neubesetzungen innerhalb der Consulting Group haben wir unsere interne Struktur optimal an die Bedürfnisse unserer Projekte angepasst. Wir möchten uns an dieser Stelle besonders bei Marcel Seelbach bedanken, welcher seinen Posten als PM an Laurin Dusel übergibt. Laurin konnte als langjähriges Mitglied und in seiner Rolle als VPM bereits wertvolle Erfahrungen sammeln. Als nächster VPM unterstützt Fabian Plaza unsere Consulting Group.

Dank dieser Verstärkungen laufen unsere Projekte routiniert weiter, und wir machen kontinuierliche Fortschritte. Die neuen Rollen unserer Teammitglieder haben wertvolle Impulse eingebracht, die uns in verschiedenen Bereichen vorangebracht haben. Wir sind überzeugt, dass wir auf einem sehr guten Weg sind, unsere Ziele nicht nur zu erreichen, sondern neue Maßstäbe zu setzen und darüber hinauszugehen. Mit dieser Dynamik blicken wir optimistisch auf die kommenden Monate!

Strategische Entwicklung für einen erfolgreichen Markteintritt – Ein Einblick

Dieses hochinteressante Projekt bietet uns wertvolle Einblicke in die dynamische und wachstumsstarke Bildungsbranche. Nach dem erfolgreichen Abschluss der ersten Projektphase, in der wir die strategischen Grundlagen für das Startup geschaffen haben, sind wir nun in Phase zwei übergegangen.



Der anschließende Austausch mit unserem Klienten hat uns wichtige Erkenntnisse vermittelt, die uns helfen, das Projekt weiter zu optimieren. In dieser Phase fokussieren wir uns auf umfassende Marktforschungen, um datenbasierte und maßgeschneiderte Markteintrittsstrategien zu entwickeln. Unser Ziel ist es, optimale Ansätze zu identifizieren, die dem Startup eine erfolgreiche und nachhaltige Positionierung im Zielmarkt ermöglichen. Die Vielfalt und Komplexität dieses Projekts bieten uns die Gelegenheit, unser strategisches Wissen zu vertiefen und innovative Lösungsansätze zu erarbeiten, die das Unternehmen langfristig stärken werden.

Consulting Group

Die studentische Unternehmensberatung des FNI (2/2)

Weiterbildung und Workshops

Im Leben hört das Lernen nie auf, und genau das spiegelt sich in unserer Zusammenarbeit mit renommierten Partnerunternehmen wider. Wir sind besonders stolz darauf, dass diese Kooperationen unseren Mitgliedern nicht nur Zugang zu spannenden und herausfordernden Projekten ermöglichen, sondern auch praxisnahe Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Workshops bieten. Wir fühlen uns geehrt mit den Experten der Beratungsbranche nur tiefgehende Einblicke in die aktuelle Praxis der Unternehmensberatung zu erlangen. So haben unsere Mitglieder die Chance, wertvolle Fähigkeiten direkt von erfahrenen Profis zu erlernen.

Ausblick & aktuelle Herausforderungen

Im kommenden Quartal werden wir gezielt auf die Erfahrungen aus vergangenen Projekten zurückgreifen, um unsere Beratungsleistungen effizienter und maßgeschneiderter zu gestalten. Dieses Wissen hilft uns, innovative und fundierte Ansätze zu entwickeln.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Rekrutierung neuer Mitglieder, um unser Team zu stärken. Als Bildungsinitiative ist es unsere Mission engagierte Studierende zu fördern und ihnen praxisnahe Erfahrungen zu bieten. Vereinsarbeit lebt von dem Zusammenspiel seiner Mitglieder und den verschiedenen Perspektiven. Neue Mitglieder bringen uns frische Ideen, die das Finance Network bereichern.



Executive Summary

Die Consulting Group blickt mit Vorfreude und Optimismus den kommenden Herausforderungen entgegen. Unsere bisherigen Erfolge bilden ein solides Fundament, auf dem wir mit neuen Mitgliedern, spannenden Workshops und weiteren ambitionierten Projekten aufbauen wollen. Mit festem Glauben an unsere Vision und unserem engagierten Team sind wir bereit neue Erfolge zu feiern und die Zukunft aktiv mitzugestalten.



Foto: Privat

Laurin Dusel
Project Manager



Foto: Privat

Fabian Plaza
Vice Project Manager



Noch kein Mitglied beim FNI?

Dann nutze
Deine Chance,
von unseren
Vorteilen zu
profitieren und
werde jetzt
Mitglied unter:
[https://finance
network-
members.de](https://finance-network-members.de)

Weitere Themen

Human Resources – Vorstellung ausgewählter Teammitglieder & Alumni



Nico Engel

Education Group, Associate

Studium Wirtschaftswissenschaften, Goethe Universität
Hobbys Kraftsport, Laufen, gute Bücher

Nico ist seit Mai 2024, erst als Trainee und jetzt als Associate, in der Education Group Teil des FNI. Besonders schätzt er die spannenden Projekte, welche einen gesellschaftlichen Mehrwert in Deutschland schaffen. Ebenfalls schätzt er den Austausch mit den ambitionierten Engagierten in Projekten aber auch im privaten Umfeld.

Laurenz Kraft

Investment Group, Analyst

Studium Wirtschaftswissenschaften, Goethe Universität
Hobbys Fußball, Kraft- und Ausdauersport, Klavierspielen

Laurenz hat sein Engagement im FNI im Mai 2024 als Analyst in der IG begonnen und verantwortet seit September das Resort „Consumption“. Am FNI gefällt ihm besonders das Sammeln praktischer Erfahrungen und berufsrelevanter Skills. Darüber hinaus stehen für ihn das Kennenlernen spannender und leidenschaftlicher Mitglieder im Vordergrund.



Luca Wacker

Investment Committee Member

Beruf Trainee Corporate Banking @UniCredit
Hobbys Kochen, Wandern, Squash

Luca hat sein Engagement im August 2022 als Analyst in der Investment Group begonnen und entwickelte sich immer weiter, hin zur Rolle des Portfoliomanagers. Seit März 2024 ist er nun Teil des Investment Committees. Besonders schätzt er am FNI den Austausch mit den Mitgliedern sowie das inspirierende Umfeld, welches den Mitgliedern bei ihrer Weiterentwicklung hilft.

Team des FNI

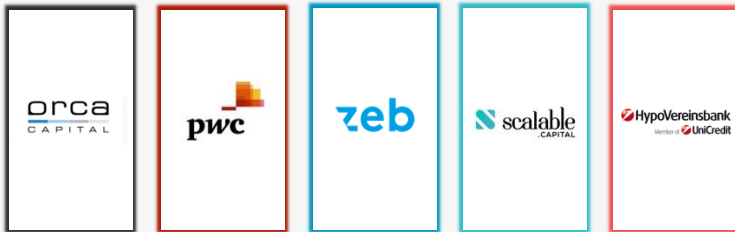
Das Team des FNI in Portraits



Unterstützer

Unsere Premiumpartner, Bildungspartner, Netzwerke & Sachspensoren

PREMIUMPARTNER



BILDUNGSPARTNER



NETZWERK



SACHSPONSOREN



Disclaimer

Das Dokument wird eingestuft als **ÖFFENTLICH**

Das Finance Network – FNI e.V. stellt Vereinsmitgliedern, Partnern sowie Alumni der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt die FNI Invest als digitales Magazin, das im Regelfall quartalsweise veröffentlicht wird, zur Verfügung.

Die Inhalte des Dokuments und etwaige Quellenangaben sind mit größter Sorgfalt erstellt worden. Das Dokument enthält Bilder und Grafiken, die entweder von Unsplash (unsplash.com) stammen und/oder zur Wiederverwendung mit Veränderung gekennzeichnet waren oder für die durch das FNI e.V. Lizenzrechte erworben wurden.

Weitere Grafiken und die Logodarstellungen des FNI e.V. wurden eigenhändig erstellt und unterliegen dem Copyright und dem Markenschutz. Die Wort-/Bildmarke FNI® und die Wortmarke FinCert® sind offiziell eingetragene Marken des FNI e.V. beim Deutschen Patentamt.

Die Nutzung von Logos der Partnerunternehmen des Vereins beschränkt sich, da das Magazin lediglich auf der Website des FNI e.V. veröffentlicht wird, auf die Nutzung im Rahmen der genehmigten Website-Platzierung.

Sollten sich dennoch Anliegen zu Inhalten oder Grafiken, die im Magazin platziert sind, ergeben, wenden Sie sich gerne an uns. Nachfolgend erhalten Sie die hierfür benötigten Kontaktdaten.

Informationen zum Ersteller der FNI Invest

Finance Network – FNI e.V.
Chair of Finance & Banking
Auf der Schanz 49
85049 Ingolstadt



Vorsitzende der beiden vereinsführenden Gremien

Vorstand
Luis Schöffbeck, Cassian Brunner

Aufsichtsrat
Jonas Walter, Jonathan Jüde

Portfolio Manager der vereins- eigenen Investment Group

Portfolio Manager
Moritz Waldmann, John Colquhoun

Project Manager der vereins- eigenen Consulting Group

Project Manager
Laurin Dusel, Fabian Plaza

Program Manager der vereins- eigenen Education Group

Program Manager
Anthony Djiepmo Nana, Claudio Di Tondo

Bei Fragen oder Anmerkungen

info@financenetwork.de

Weiterführende Informationen

www.financenetwork.de



OURPROJECTS

FINCERT

BÖRSEHAUTNAH

T³ GROWTHSHARES